



COINTER PDVAgro 2023

VIII CONGRESSO INTERNACIONAL DAS CIÊNCIAS AGRÁRIAS

Edição Presencial Recife (PE) | 29, 30 de nov a 1 de dez

ISSN: 2526-7701 | PREFIXO DOI: 10.31692/2526-7701

A EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA COMO FERRAMENTA ESTRATÉGICA: O CASO DO ENSINO SUPERIOR EM ZOOTECNIA

LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA: EL CASO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN ZOOTECNIA

UNIVERSITY EXTENSION AS A STRATEGIC TOOL: THE CASE OF HIGHER EDUCATION IN ANIMAL SCIENCE

Apresentação: Relato de Experiência

Fernanda Vitória de Oliveira Nogueira¹; Bianca Ferreira do Nascimento²; Marcielle Michelle Moreira Menezes³; Moises Victor Praxedes de Freitas⁴; José Ernandes Rufino de Sousa⁵

INTRODUÇÃO

A finalização do ciclo escolar é um paradigma para muitos jovens, marcado por um período de transição do ciclo básico de ensino e início de uma nova trajetória acadêmica, sendo um grande marco identitário. Nesse período marcado pela transição educacional se encontra uma grande busca em vivências prévias para auxílio na tomada de decisão para a profissão escolhida, trazendo um eixo de relações sociais, econômicas e psicológicas dos estudantes. Diante desse dilema, muitas vezes as opções de interesse individual são colocadas à parte e podem dificultar o direcionamento adequado, como também a falta de conhecimento prévio que, diante dessas escolhas, podem ocasionar situações frustrantes quanto ao curso de graduação inicialmente escolhido. (CASARI, 2006; SOARES, 2007).

Sendo assim, a busca por um aprofundamento teórico e pelo desenvolvimento de recursos que possam simplificar essa fase de passagem, caracterizada por incertezas e inseguranças, assume uma importância significativa. Isso não só proporciona uma sensação

¹ Bolsista PET, Zootecnia, Universidade Federal Rural do Semi-Árido, fernanda.nogueira@alunos.ufersa.edu.br

² Bolsista PET, Zootecnia, Universidade Federal Rural do Semi-Árido, bianca.nascimento95215@alunos.ufersa.edu.br

³ Bolsista PET, Medicina Veterinária, Universidade Federal Rural do Semi-Árido, marcielle.menezes@alunos.ufersa.edu.br

⁴ Bolsista PET, Agronomia, Universidade Federal Rural do Semi-Árido, moises.freitas@alunos.ufersa.edu.br

⁵ Tutor PET, Docente, Universidade Federal Rural do Semi-Árido, ernandes@ufersa.edu.br

de segurança ampliada, mas também promove um melhor autoconhecimento, permitindo a tomada de decisões mais conscientes e sólidas. Nesse cenário, a conscientização acerca do conhecimento prévio das áreas de atuação dos cursos das ciências agrárias, especificamente da Zootecnia, bem como sua importância para a sociedade, ganham destaque.

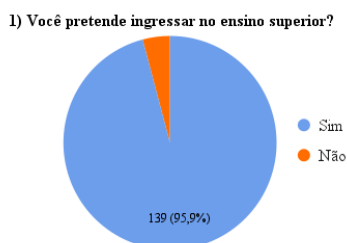
As explanações realizadas têm o propósito de reforçar a compressão das temáticas que abrangem cada área, desmistificando preconceitos inseridos no sensacionalismo das mídias. Portanto, este relato visa identificar os fatores que influenciam a escolha educacional de estudantes provenientes de escolas públicas, considerando aspectos relacionados ao conhecimento e seleção de cursos lecionados em instituições vocacionadas para o ensino superior, ressaltando assim os dados obtidos referentes ao curso de Zootecnia.

RELATO DE EXPERIÊNCIA

A aplicação do questionário foi realizada após uma breve explanação sobre as políticas públicas de acesso ao ensino superior e da importância e oportunidades oferecidas pelos cursos de graduação em Agronomia, Medicina Veterinária e Zootecnia, realizado por bolsistas do Programa de Educação Tutorial – PET de Produção Animal, inseridos na Universidade Federal Rural do Semi-Árido (UFERSA), a partir do projeto de extensão denominado “PET como difusor estratégico do conhecimento: do ensino médio à universidade”.

Foram elaboradas 7 perguntas com o intuito de levantar dados sobre a pretensão de ingresso no ensino superior do aluno e investigar conhecimentos prévios acerca dos três cursos citados. A primeira pergunta “Você pretende ingressar no Ensino Superior?” com opções de resposta “sim” ou “não”, obteve 139 respostas positivas e 6 respostas negativas, conforme apresentado na Figura 01.

Figura 01. Resultados da primeira pergunta do questionário.



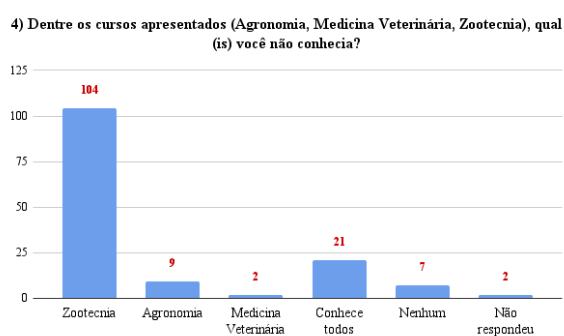
Fonte: Própria (2023).

A segunda pergunta “Se sim, qual(is) curso(s) você pretende fazer?” evidenciou os cursos que despertaram maior interesse, respectivamente: Direito, com 32 respostas;



Psicologia, com 29 respostas; Medicina, com 28 respostas; Engenharia, com 22 respostas; Educação Física, com 19 respostas; o restante das respostas se distribuíra entre Medicina Veterinária, Odontologia e Enfermagem com 13 respostas cada; Fisioterapia, com 12 respostas e Biomedicina, com 9 respostas. Zootecnia não foi citada. A terceira pergunta “Existe um conhecimento prévio sobre as áreas de atuação do profissional formado no curso de sua escolha?” com opções de resposta “sim” ou “não”, obteve 133 respostas positivas, 10 respostas negativas e 2 não responderam. A quarta pergunta: “Dentre os cursos apresentados (Agronomia, Medicina Veterinária, Zootecnia), qual(is) você não conhecia?” com resposta aberta, Zootecnia obteve 104 respostas, Agronomia obteve 9 respostas e Medicina Veterinária obteve 2 respostas. 21 respostas relataram conhecer todos os cursos, 7 respostas relataram não conhecer nenhum dos cursos e 2 respostas em branco, conforme apresentado na Figura 02.

Figura 02. Resultados da quarta pergunta do questionário.



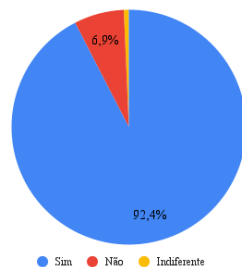
Fonte: Própria (2023).

Na quinta pergunta “5) De 0 a 10 qual a sua motivação em cursar algum dos cursos apresentados?” apresentou uma escala de 0 (pouco motivado) à 10 (muito motivado), onde 30 respostas foram 0 e a segunda maior foi 7, com 27 respostas. Na sexta pergunta “Já tinha conhecimento das formas de ingresso ao ensino superior? Quais?” com opções de resposta “sim” ou “não” e as principais formas de ingresso (SISU, FIES e PROUNI), onde 107 respostas foram positivas e 38 respostas foram negativas, se destacando o SISU com 97 respostas. Por fim, a sétima pergunta “A ação desenvolvida contribuiu para o seu conhecimento acerca das formas de acesso ao ensino Superior?” com opções de respostas “sim” ou “não”, obteve 134 respostas positivas, 10 respostas negativas e 1 indiferente, conforme apresentado na Figura 03.

Figura 03. Resultados da sétima pergunta do questionário.



7) A ação desenvolvida contribuiu para o seu conhecimento acerca das formas de acesso ao ensino Superior?



Fonte: Própria (2023).

CONCLUSÕES

Diante dos resultados obtidos a partir da aplicação do questionário descrito, pôde-se observar que o curso de Zootecnia não foi citado como uma possibilidade de curso na segunda pergunta e obteve cerca de 71% das respostas que os indivíduos não possuíam um conhecimento prévio acerca desse curso, demonstrando que se faz necessário que o curso de Zootecnia em si seja divulgado de maneira efetiva, como a adoção de técnicas de *Coaching e Marketing* que se demonstram eficazes no despertar do interesse de alunos do Ensino Médio em relação ao curso de Zootecnia (SILVA et al., 2019) visando reforçar a importância do curso e esclarecer informações difundidas de formas tendenciosas e errôneas. Sendo assim, reforça-se a importância de projetos de extensão que garantam que os conhecimentos criados e obtido dentro das universidades cheguem efetivamente à sociedade, assim como a valorização dos cursos disponibilizados e a importância dos profissionais formados.

REFERÊNCIAS

CASARI, Priscila. **Retorno esperado e escolha profissional: fatores associados à escolha da carreira dos alunos da Universidade de São Paulo**. Tese de Doutorado. Universidade de São Paulo, 2006.

JORGE, Thiago Bernardes Fernandes; SANTOS, Matheus Pereira dos; BORGES, Maria Vitória Ferreira; FARIAS, Carolina Araújo de; CAMPOS, Nicolau Rizzo Spinola; HAGE, Gabrielly da Silva; BRAGUEROLI, Samanta da Silva; VELLOSO, Telma Oliveira Soares. **“Zootour -Serô na Rural”**: da divulgação do curso de graduação em Zootecnia ao ingresso na Universidade. 2021. Disponível em: <https://periodicos.ufv.br/rever/article/view/11724/6774>. Acesso em: 28 set. 2023.

SILVA, F. M. da; OLIVEIRA, A. F. de; SILVA PASSOS, R. F. **MARKETING E EVASÃO: AÇÕES DE DIVULGAÇÃO DO CURSO DE ZOOTECNIA**. Revista Praxis Pedagógica, [S. l.], v. 2, n. 3, p. 111–130, 2019. Disponível em: <https://periodicos.unir.br/index.php/praxis/article/view/3990>. Acesso em: 27 out. 2023.

