



VIII Congresso Internacional
de Gestão e Tecnologias

**PROJETO PODCAST: UMA EXPERIÊNCIA DE PROTAGONISMO ESTUDANTIL
NO AUDIOVISUAL E MARKETING DIGITAL**

**PROYECTO PODCAST: UNA EXPERIENCIA DE PROTAGONISMO
ESTUDIANTIL EN MARKETING AUDIOVISUAL Y DIGITAL**

**PODCAST PROJECT: AN EXPERIENCE OF STUDENT PROTAGONISM IN
AUDIOVISUAL AND DIGITAL MARKETING**

Apresentação: Relato de Experiência

Paloma Raiane da Silva; Diogo Elias Deodato do Nascimento; Yasmim do Nascimento Sousa;
Alexandre Antonio de Lima Junior ; Erick Viana da Silva

INTRODUÇÃO

Segundo Rezende (2007), o Podcast é um conjunto de produção e divulgação de materiais em formato de áudio pela internet que apresenta discursos básicos a criações elaboradas. Ademais, segundo Moreira, Matos e Pessoa (2024), o podcast apresenta um conjunto de temas variados, abrangendo desde assuntos voltados à sociedade, educação e saúde até temas como religião, incluindo o espiritismo. Portanto, o presente relato tem como objetivo descrever as experiências dos estudantes de cursos de graduação, vinculados ao Instituto Federal de Pernambuco (IFPE) com Bolsas de Iniciação Acadêmica (BIA) e ao Instituto Internacional Despertando Vocações (IIDV), que participaram do projeto de extensão Podcast IIDV atuando nas atividades de comunicação. Tendo como justificativa relatar o desenvolvimento pessoal dos estudantes, por meio das experiências adquiridas ao longo de 08 meses. O relato apresenta as habilidades adquiridas decorrentes da formação e manuseio dos equipamentos que foram disponibilizados pelo Instituto IDV. Além de, destacar as novas ideias e aprendizado obtidos através do projeto. Visto que , conseguimos construir conhecimentos voltados a área de audiovisual, marketing e oratória. Juntamente com a devida orientação e colaboração de colegas mais experientes na área, que nos auxiliaram em todos os aspectos para que alcançássemos o conhecimento devido.

RELATO DE EXPERIÊNCIA

O projeto de extensão do Podcast IIDV apresenta uma abordagem leve e dinâmica sobre temas variados, proporcionando aos estudantes inseridos conhecimentos abrangentes e simplificados sobre os temas trabalhados. Além disso, no decorrer do projeto, tivemos a oportunidade de lidar diretamente com recursos audiovisuais, desde a pré-produção até a edição final dos episódios, o que nos levou a aprender de forma prática sobre diferentes aspectos nesse canal de comunicação. Em relação aos equipamentos fornecidos como os microfones, fones de ouvido, cenário, Monitor de TV, câmeras, computador, interface de áudio, ambiente para realizar as gravações, foi possível aprender a manuseá-los de forma correta para que pudéssemos extrair ao máximo de sua qualidade, entregando um resultado com qualidade aos nossos ouvintes. Assim, proporcionando um amplo desenvolvimento de habilidades técnicas e interpessoais ao longo de sua realização.

Um dos primeiros desafios foi compreender as variadas formas de captação de áudio com qualidade. Dominar o uso de microfones, mixagem de som e softwares de edição, como Audacity, OBS Studio e Adobe Audition, foi essencial para garantir que os episódios apresentassem um padrão profissional. Foram realizadas gravações de episódios pilotos, com foco na familiarização da equipe na produção de materiais sonoros e a identificação dos principais erros durante a produção. Além disso, ao longo do projeto, desenvolvemos competências de marketing, essenciais para promover o Podcast nas plataformas digitais. Visto que, o marketing digital é fundamental para a criação de relacionamento com o público e para a divulgação eficaz de produtos e serviços (Kotler, 2017). Essa parte do projeto exigiu o planejamento de estratégias de comunicação e engajamento do público, além da criação de conteúdos visuais para divulgação.

Posteriormente, demos início ao projeto intitulado “Desenvolvimento de veículos aéreos não-tripulados por meio da manufatura aditiva”, que é um projeto pertencente IFPE-campus Recife juntamente com o Instituto IIDV, onde consiste em uma série elaborada pelo Podcast dividida em três episódios baseadas em entrevistas de profissionais nas áreas da manufatura aditiva. O primeiro e o segundo episódio foram gravados com professores orientadores deste projeto. Com o objetivo de contextualizar de como ocorreu a iniciativa dele e saber mais detalhes da parte prática desde a elaboração das funções eletrônicas do drone, desenho e impressão de sua estrutura. E por fim, no terceiro episódio entrevistamos dois estudantes que participaram desse projeto e foi discutido sobre suas experiências, habilidades e conhecimentos adquiridos ao decorrer de todo o projeto.

Realizar essas gravações desde elaboração de roteiro, ajustes de enquadramento, iluminação de cenário, otimização de áudio e edição final, conseguiu deixar clara nossa evolução constante em comparação ao início de quando adentramos no projeto. Além das habilidades técnicas, o projeto proporcionou aprimorar a oratória e a condução de entrevistas. Cada episódio exigia a preparação de roteiros e perguntas que direcionassem a conversa com os convidados, o que exigia uma leitura prévia e a construção de um raciocínio fluido. Por fim, o projeto ampliou nossa visão sobre a integração entre os diferentes elementos de uma produção audiovisual.

O planejamento e execução do podcast proporcionaram uma visão mais clara de como a comunicação digital pode ser potencializada por recursos visuais, sonoros e estratégias de marketing. A experiência adquirida, tanto em termos técnicos quanto na capacidade de interação com o público, trouxeram-nos novas perspectivas sobre as possibilidades do audiovisual, um campo em constante crescimento e transformação, como demonstrado nas imagens abaixo.

Imagem 1: Estúdio de Gravação Podcast PDV



Imagem: Fonte Própria

CONCLUSÕES

Por fim, conclui-se que diante da experiência vivenciada até o momento e das habilidades adquiridas de edição, gravação, oratória, iluminação e marketing pudemos apresentar novas ideias para subprojetos voltados ao projeto do Podcast. Esperamos evoluir cada vez mais até o fim do projeto e se possível melhorá-lo continuamente pois esta oportunidade não é singular para um estudante de graduação. Diante da nossa evolução constante, também esperamos atender as expectativas de todos, principalmente nos profissionais que se dedicam à orientação e permite autonomia e liberdade de criação para que os estudantes possam ser, de fato, protagonistas do projeto. Por exemplo, sugerimos ao nosso

orientador a criação de um podcast voltado especificamente para a área do curso superior de Radiologia no IFPE Campus Recife, no qual iremos entrevistar os professores do curso para que compartilhem suas experiências ao longo dos anos de ensino. Diante disso, só temos a agradecer pela oportunidade oferecida de participar deste projeto.

REFERÊNCIAS

KOTLER, P. **Marketing 4.0: Do tradicional ao digital**. São Paulo: Sextante, 2017. Pág:80

MOREIRA, R. G. A.; MATOS, D. P.; PESSOA, E. A. S. **O podcast como gênero discursivo-digital: história, usos e definições atuais**. Matraca, v. 31, n. 61, p. 55-74, jan./abr. 2024.

REZENDE, D. D. Podcast. Reinvenção da comunicação sonora. In: **XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**, 2007, Santos – SP.

