

**APRENDIZADO SOBRE EMPREENDEDORISMO E O PROGRAMA
MINIEMPRESAS: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA**

**APRENDER SOBRE EMPRENDIMIENTO Y EL PROGRAMA MINIEMPRESAS:
UN REPORTE DE EXPERIENCIA**

**LEARNING ABOUT ENTREPRENEURSHIP AND THE MINIEMPRESAS
PROGRAM: AN EXPERIENCE REPORT**

Mírian Gonçalves Moreno¹; Clara Soares Nunes²; Raillany Barbosa da Silva³; Graziela Alves de Sousa⁴; João Vitor de Oliveira Sousa⁵

INTRODUÇÃO

O relato de experiência trata-se de um projeto de extensão realizado por discentes do curso Técnico Integrado em Administração do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí (IFPI), campus Angical do Piauí. O projeto foi realizado em parceria com a organização sem fins lucrativos *Junior Achievement* Piauí.

O projeto foi coordenado pelo professor João Vitor de Oliveira Sousa e teve a colaboração da Coordenação do curso Técnico Integrado em Administração do IFPI. O objetivo geral do projeto foi aplicar os conhecimentos técnicos sobre empreendedorismo através do projeto Miniempresas da *Junior Achievement* Piauí, de forma a colocar em prática os conhecimentos teóricos aprendidos em sala de aula sobre empreendedorismo, administração, finanças, marketing, gestão de pessoas e produção.

A metodologia utilizada foi de projeto de extensão, recurso metodológico que está entre os três pilares dos institutos de ciência e tecnologia (ICT). O projeto de extensão é uma atividade que objetiva criar conexões entre uma atividade ou conjunto de atividades com a comunidade na qual está inserida, através de ações sociais, educativas, tecnológicas, científicas ou culturais.

Esse recurso metodológico possibilita aos alunos aplicarem os conhecimentos adquiridos em sala de aula, além de permitir a experimentação de novas tecnologias e

1 Discente do curso Técnico Integrado em Administração, IFPI

2 Discente do curso Técnico Integrado em Administração, IFPI

3 Discente do curso Técnico Integrado em Administração, IFPI

4 Discente do curso Técnico Integrado em Administração, IFPI

5 Professor do Ensino Básico, Técnico e Tecnológico, IFPI, joao.oliveira@ifpi.edu.br

metodologias de ensino.

RELATO DE EXPERIÊNCIA

A metodologia utilizada e aplicada dentro do projeto de extensão foi do programa Miniempresas da organização *Junior Achievement* (JA). Esta organização foi criada em 1919 nos Estados Unidos, sendo atualmente a mais antiga organização de formação empreendedora de jovens em idade escolar do mundo. A JA é uma associação sem fins lucrativos, mantida pela iniciativa privada e presente em mais de 100 países, além de estar presente em todos os estados do Brasil (JUNIOR ACHIEVEMENT, 2024a). No Piauí, a JA está presente desde 2003, tendo impactado mais de 80 mil jovens através de seus programas, além de já ter contado com a participação de mais de 4 mil voluntários (JUNIOR ACHIEVEMENT, 2024b).

A JA possui diversos programas que estimulam o empreendedorismo junto aos jovens, além da inserção destes no mercado de trabalho. Dentre esses programas, destaca-se o projeto Miniempresas. Nesse projeto, os estudantes criam sua própria empresa, de forma a serem apresentados a todos os conceitos de empreendedorismo. A equipe participante do projeto, coloca em prática diversos conhecimentos aprendidos em sala de aula, de maneira a criar seus próprios produtos, fazendo relatórios, calculando lucro e passando pela experiência de ser um empreendedor.

No caso em questão, esse projeto foi aplicado entre os meses de abril a setembro de 2024. Inicialmente, foi realizada uma palestra pela organização *Junior Achievement* no auditório do campus Angical do Piauí. O intuito da palestra foi apresentar o programa aos discentes do curso Técnico Integrado em Administração, de maneira a conscientizar os alunos sobre a importância do programa e gerar interesse nestes em participar.

Após a palestra, cerca de 21 (vinte e um) discentes do 2º ano do curso Técnico Integrado em Administração se disponibilizaram em participar. O programa foi estruturado em 15 (quinze) encontros. No quadro 01 abaixo, é possível verificar as ações realizadas em cada encontro.

Quadro 01: Ações realizadas por encontro do programa *Junior Achievement*.

Encontros	Ações realizadas
Encontro 01	Apresentação de uma empresa e o papel da livre iniciativa. Brainstorming de ideias.
Encontro 02	Definição do produto. Escolha do nome da miniempresa. Determinação do capital social.
Encontro 03	Apresentação de conceitos iniciais de finanças. Definição do organograma da empresa. Apresentação do protótipo do produto.
Encontro 04	Definição da diretoria. Definição de missão, visão e valores. Capacitação da equipe nas áreas de recursos humanos, finanças, marketing e produção.
Encontro 05	Planejamento para início da produção.
Encontro 06	Produção. Planejamento das ações de marketing.
Encontro 07	Produção.

Encontro 08	Fechamento de vendas do primeiro período. Fechamento das finanças do primeiro período de vendas. Apuramento da produção total.
Encontro 09	Produção. Treinamento de vendas. Realização de auditoria.
Encontro 10	Produção. Planejamento de novas ações de vendas.
Encontro 11	Produção.
Encontro 12	Produção.
Encontro 13	Produção. Planejamento de vendas na Feira de Miniempresas.
Encontro 14	Participação da Feira de Miniempresas.
Encontro 15	Elaboração do relatório final.

Fonte: Própria (2024).

Nos primeiros encontros, os discentes tiveram atividades mais teóricas, aprendendo conceitos importantes sobre empresa, papel da livre iniciativa, capital social, além de conceitos relacionados ao planejamento estratégico empresarial. Aliado a essas atividades teóricas, os discentes realizaram atividades práticas como a definição do produto a ser fabricado, além da escolha do nome da miniempresa e, posteriormente, o desenvolvimento do protótipo do produto.

Figura 01: Registros da execução do projeto.



Fonte: Própria (2024).

Como pode ser visto na figura 01, para o nome da empresa foi definido o nome de Ecogarden, sendo posteriormente desenvolvido uma logo para a miniempresa. Como produto, foi desenvolvido um porta-chaves ecológico. O produto foi desenvolvido com uma base de madeira proveniente paletes inservíveis, garrafa pet descartadas, serragem e uma planta suculenta.

Após a definição do produto, foi desenvolvido um protótipo. A partir desse protótipo, foi possível os discentes terem um primeiro contato com atividades práticas de administração da produção, aplicando na prática conceitos como planejamento de produção, controle de qualidade, desenvolvimento e monitoramento de processos produtivos. Após o protótipo, os discentes definiram o planejamento de produção, executando esse planejamento nos encontros posteriores.

Verificou-se o aprendizado e a aplicação de conhecimentos aprendidos em sala de aula no que se relaciona as áreas de marketing, finanças e gestão de pessoas. Em marketing os alunos aprenderam a desenvolver ações de marketing e monitorar seus resultados. Na área de finanças os alunos aprenderam a calcular custos, estabelecer preço de vendas e apurar resultado do exercício. Por fim, na área de gestão de pessoas, os alunos compreenderam a importância da liderança, treinamentos e de uma boa cultura organizacional.

Para finalizar, o desenvolvimento do projeto culminou na participação da minipresa Ecogarden na 22ª Feira de Profissões da *Junior Achievement*. Nesse evento, realizado em Teresina-PI, a minipresa apresentou seu produto em uma competição com escolas públicas e privadas de todo o Piauí. Como resultado do evento, a minipresa foi premiada com dois prêmios, tendo seu produto ganhado a prêmio de produto mais inovador e sustentável da Feira.

CONCLUSÕES

Com base na realização do programa Minipresa, identificou-se a importância de trazer atividades de extensão práticas que possibilitem a aplicação de conhecimentos teóricos aprendidos em sala de aula.

O projeto de extensão contribuiu de maneira significativa para o processo formativo dos discentes, visto que possibilitou de modo lúdico simular um ambiente empreendedor de forma a trazer aos discentes rotinas e atividades típicas do ambiente do mundo corporativo. Além disso, o projeto possibilitou interligar áreas da administração como finanças, recursos humanos, marketing e produção. Finalmente, essa atividade trouxe uma ampliação no campo do conhecimento ambiental, social e científico enquanto estudantes de administração, pois possibilitou criar um ambiente de aplicação desse conhecimento na prática.

REFERÊNCIAS

JUNIOR ACHIEVEMENT. Isso é JA Brasil. 2024. Disponível em: <https://jabrasil.org.br/quem-somos>. Acesso em: 25 de outubro de 2024.

JUNIOR ACHIEVEMENT. JA Piauí. 2024. Disponível em: <https://possibilidades.jabrasil.org.br/ja-piaui>. Acesso em: 25 de outubro de 2024.