

CAMINHOS DA ADMINISTRAÇÃO: EXPERIÊNCIAS DE UM TÉCNICO E UM BACHARELANDO

CAMINOS HACIA LA ADMINISTRACIÓN: EXPERIENCIAS DE UM TÉCNICO Y UM ESTUDIANTE DE LICENCIATURA

PATHS TO ADMINISTRATION: EXPERIENCES OF A TECHNICIAN AND A BACHELOR'S STUDENT

Apresentação: Relato de Experiência

Raylan Vinicius da Cruz Brito; Lara Cibelle Lopes Viana Vilarinho; Luanna Mariane Pereira Ramos Gil

INTRODUÇÃO

Segundo Dewey apud Ferreira (2011), a experiência toma um papel importante nas ações de um agente, orientando, modificando e interferindo nas ações humanas. Seguindo esse pensamento, institutos e universidades promovem visitas técnicas para estudantes, com fito em aproximar conceitos e teorias com a realidade, fazendo com que alunos tenham contato diretamente com o objeto de estudo e carreguem consigo conhecimentos, proporcionando uma experiência prática e enriquecedora, ajudando-os na carreira profissional.

A formação do curso em Administração, em suas duas versões, técnico e superior, desempenha um grande papel na preparação de profissionais que buscam atuar nos desafios que o mercado apresenta. Os níveis das duas versões são diferentes, apesar de manter uma relação. O técnico é realizado por alunos do ensino médio, tendo em média de 15 a 18 anos, o mesmo abrange conhecimentos básicos e rasos, porém pertinentes, que fazem os estudantes se ambientar no meio administrativo e já ter uma noção do PODC, que é uma metodologia que define melhor as funções do administrador, originalmente desenvolvida por Henri Fayol em 1916, e são elas: planejar, organizar, dirigir e controlar. Já o superior, portanto, é constituído

por pessoas de diversas idades, fazendo com que o estudante adquira conhecimentos detalhados, educação especializada e habilidades personalizadas e já sai com o diploma de graduação.

Esse texto trata-se de um relatório de experiência sobre duas viagens técnicas: uma realizada por estudantes do curso técnico para a Gráfica Halley, e a outra por bacharelados para a Fábrica da Cachaça Lira. Desse modo, é válido destacar a empresa Halley como uma empresa de gestão enriquecedora para a visão estudantil, esta sendo a localizada no Piauí, fundada em 01 de fevereiro de 1993 no Bairro São Pedro, em Teresina, a gráfica Halley fabrica embalagens personalizadas no processo de impressão plana no sistema offset, utilizando tintas convencionais, ultravioleta e digital. Em síntese, mencionando a Cachaça Lira, fundada em 1889 na cidade de Amarante Piauí, é uma Cachaça que nasce de uma cana produzida de forma orgânica, método que garante a matéria-prima de elevada qualidade, que harmonizam práticas tradicionais e inovações tecnológicas, assegurando uma bebida de alta qualidade com respeito ambiental.

RELATO DE EXPERIÊNCIA

Durante a visita à Halley S.A. Gráfica, os alunos do curso Técnico em Administração do IFPI Campus Angical puderam observar e ter a noção de em prática de como funciona a estrutura organizacional de uma organização. A empresa, que tem compromisso com o sigilo de arte dos clientes, revelou uma abordagem integrada, com setores interligados de criação de arte, de design, atendimento personalizado, impressão e confecção, cada um com uma liderança principal para garantir o controle e eficiência. Essa visita possibilitou uma compreensão prática dos conceitos de gestão e organização, frisando a eles a importância da divisão de tarefas e da liderança eficaz. Além disso, a empresa demonstrou uma cultura de inovação e foco no cliente, refletindo as melhores práticas em administração.

A visita à Fábrica da Cachaça Lira revelou uma abordagem inovadora de gestão, alinhada com a Teoria da Inovação. Foi a oportunidade única para enriquecer e aprimorar e somar na graduação, com uma empresa rica em gestão inovadora, em aspectos na produção, a Cachaça Lira. De acordo com o Manual (OCDE, 2005, p. 21) “a inovação é um processo contínuo. As empresas realizam constantemente mudanças em produto e processo e buscam novos conhecimentos, e vale lembrar que é mais difícil medir um processo dinâmico do que uma atividade estática”. Assim, é possível afirmar que a inovação não pode ser um episódio

esporádico nas empresas, e sim uma estratégia de planejamento para atingir resultados mais significativos. A combinação de técnicas tradicionais com tecnologias modernas exemplifica a inovação incremental, onde o Fundador Francisco José Lira, valoriza o conhecimento ancestral ao mesmo tempo em que adota novas práticas para aprimorar a qualidade do seu produto. A técnica de inovação contínua permite a Cachaça Lira manter sua competitividade e alcançar resultados significativos.

Nas visitas técnicas, as turmas de nível técnico e superior vivenciaram experiências distintas, refletindo suas perspectivas únicas. Os estudantes do curso técnico analisavam os aspectos práticos, observando processos produtivos, equipamentos e procedimentos operacionais. Os mesmos buscavam compreender como a teoria estudada em sala se aplicava na realidade. Já os bacharelados em Administração adotaram uma visão mais crítica e analítica, examinando estratégias de gestão, inovação e sustentabilidade. Eles se preocuparam em entender como a empresa integrava tecnologia, recursos humanos e marketing para manter sua competitividade. Enquanto os técnicos viam os detalhes operacionais, os superiores consideravam o contexto empresarial mais amplo.

Figura 01: Turma do Ensino Médio/Técnico na visita técnica gráfica Halley S.A Gráfica



Fonte: <https://halley.com.br/visitas-ao-parque-grafico/> (2023)

Figura 2: Máquinas do Processo da Cachaça



Fonte: Própria (2024)

CONCLUSÕES

Portanto, ao analisar as duas visitas técnicas com grupos diferentes, pode-se concluir o quão importante se tornam essas experiências para os caminhos da administração na vida dos estudantes do técnico e dos bacharelados. Desse modo, tanto para os técnicos quanto para os acadêmicos, a aproximação e o contato com as empresas foram oportunidades únicas e essenciais, para ampliar os conhecimentos existentes e de auxílio na formação acadêmica dos mesmos. E empresas grandes como a Gráfica Halley, e a Fábrica da Cachaça Lira fizeram os alunos se situarem mais sobre o tema, visto que são empresas que prezam por uma produção de qualidade para entregar o melhor para o seu cliente, além de serem empresas que sempre buscam se diferenciar no mercado com suas tecnologias e processos de ponta.

REFERÊNCIAS

FERREIRA, Nicholas Gabriel Minotti Lopes. O papel da experiência na filosofia de John Dewey. *Filogenese* [online], Marília, v. 4, n. 2, p. 147-156, 2011. Disponível em: (:<https://www.marilia.unesp.br/Home/RevistasEletronicas/FILOGENESE/nicholasminotti.pdf>). Acesso em: [23/10/2024].

OSLO – Organização para Cooperação Econômica e Desenvolvimento. Manual de Oslo: proposta de diretrizes para coleta e interpretação de dados sobre inovação tecnológica. Versão FINEP, 2004.