

**DESAFIOS E APRENDIZADOS NO GERENCIAMENTO DE REDES SOCIAIS:
EXPERIÊNCIAS DA EQUIPE CCOM**

**CHALLENGES AND LESSONS IN SOCIAL MEDIA MANAGEMENT:
EXPERIENCES OF THE CCOM TEAM**

Apresentação: Relato de Experiência

Yasmim do Nascimento Sousa¹; Letícia Suruagy Gadelha de Melo²; Flávia Maria de Oliveira³; Paloma Raiane da Silva⁴; Erick Viana da Silva⁵

INTRODUÇÃO

A sociedade atual apresenta uma nova forma de organização, decorrente da influencia das redes sociais, o que possibilita em um ambiente virtual a construção de vínculos sem limites territoriais (Grossi et al., 2014). Isso porque “as redes sociais permitem alcançar um grande número de pessoas, de usuários, visando socialização e troca de experiências. (Fernandes e Santos, 2013, p.7). Além de que são ferramentas tecnológicas que fazem parte dos recursos disponíveis na sociedade atual, permitindo a criação de conexões e comunicação (Santos, 2022). Com o acesso aos *smartphones*, a comunicação se tornou instantânea, possibilitando o envio de mensagens em qualquer momento. Tornando-se ferramentas de processo de comunicação (Vermelho et al., 2014), e transmitindo informações em tempo real (Figueiredo e Santos, 2019). Segundo Santos (2022) As redes sociais têm se mostrado um importante instrumento no processo de ensino e aprendizagem, uma vez que a maioria dos jovens está cadastrada em alguma rede social.

Com isso, a utilização das redes sociais se torna uma estratégia eficaz para envolver os jovens, especialmente no contexto de projetos educativos e de comunicação, como o desenvolvido pelo Instituto Internacional Despertando Vocações – IIDV, que visa promover a troca de experiências e o aprendizado. Portanto, esse trabalho tem como objetivo relatar as experiências de estudantes voluntários da equipe de comunicação do Instituto Internacional Despertando Vocações – IIDV, que atuam com atividades nas redes sociais e na criação de

1 Tecnolanda em Gestão Ambiental, Instituto Federal de Pernambuco, yasmim.d.n.sousa@gmail.com

2 Bacharelanda em Engenharia Mecânica, Instituto Federal de Pernambuco, leticia.suruagy@institutoidv.org

3 Bacharelanda em jornalismo - Estácio, Instituto IDV, flavia.oliveira@institutoidv.org

4 Tecnolanda em Radiologia, Instituto Federal de Pernambuco, palomaraiane322@gmail.com

5 Doutor, Instituto Federal de Pernambuco, erick.viana@recife.ifpe.edu.br

materiais visuais digitais através da Coordenação de Comunicação (CCOM).

RELATO DE EXPERIÊNCIA

Para a compreensão desse relato de experiência é necessário que seja esclarecido que o IIDV é uma instituição sem fins lucrativos, uma Instituição de Ciência e Tecnologia - ICT que atua em rede de cooperação. Possui membros em diversas regiões do Brasil e exterior que permite ações coordenadas através de ambientes virtuais. Este trabalho foi resultado das experiências adquiridas ao longo de um ano pela equipe CCOM do Instituto Internacional Despertando Vocações - IIDV, composta por um grupo de 14 integrantes, formado por estudantes e profissionais voluntários de diversas áreas e de diferentes regiões do Brasil, que apresentam habilidades nas áreas voltadas à comunicação, marketing, fotografia, jornalismo, design ou áreas afins. O intuito da equipe é construir materiais visuais digitais voltados ao gerenciamento das redes sociais do IIDV, com o objetivo de divulgar e informar acontecimentos e eventos vinculados, além de promover o engajamento da comunidade em torno das iniciativas do instituto.

A problemática deste trabalho refere-se ao primeiro contato dos estudantes voluntários com temas como marketing, gerenciamento de redes sociais e planejamento e o desenvolvimento dessas competências e habilidades pelos estudantes com o uso de ferramentas como Canva[®], Trello[®], Snapseed[®], Adobe Lightroom[®] e CutCap[®].

A equipe adota como metodologia a realização de cooptação de voluntários que desejem colaborar nessa área, mesmo sem ter, ainda, conhecimento técnico sobre a temática com reuniões mensais durante todo o ano, com o objetivo de proporcionar um panorama sobre os principais eventos do IIDV e necessidades de divulgação. Essas reuniões permitem a troca de informações, o alinhamento de estratégias e o planejamento de ações futuras. Após as reuniões, a equipe se comunica por meio do WhatsApp[®], onde compartilha informações sobre as atividades semanais. Os estudantes interessados se disponibilizam para a construção dos materiais necessários para concluir as atividades pendentes. Ademais, o instituto desenvolve cursos voltados para marketing, oratória, fotografia, edição de imagens com o intuito de proporcionar uma melhor desempenho dos voluntários.

Imagem 01: Card desenvolvido pela equipe para divulgação de minicurso desenvolvido pelo projeto Printing 4 Life Enable Brasil.



Fonte: Própria (2024).

A principal ferramenta para a construção dos materiais visuais é a plataforma Canva®, decorrente da familiarização dos estudantes com a plataforma. Além disso, a plataforma disponibiliza modelos prontos e editáveis, além de materiais de diferentes tamanhos, compatíveis com os diversos tipos de redes sociais, otimizando os trabalhos realizados pelos estudantes.

O Gerenciamento dos projetos é realizado através da plataforma Notion® e a CCOM coordenada por um designer especializado em *Branding* que nos orienta quanto aos projetos. No ano de 2024 houve, após a reunião que decidiu o local e tema do COINTER PDV 2024, a construção de toda identidade visual do evento e elaboração do cronograma de postagens nas mídias sociais. A CCOM gerencia, atualmente, 09 (nove) perfis de contas no Instagram com a produção de stories, reels e publicações em feed de maneira orgânica.

CONCLUSÕES

A experiência dos estudantes voluntários na Coordenação de Comunicação (CCOM) do Instituto Internacional Despertando Vocações (IIDV) evidenciou o potencial transformador do engajamento em atividades práticas de comunicação e marketing digital. Ao atuarem no gerenciamento de redes sociais e na criação de materiais visuais, os voluntários desenvolveram competências técnicas e interpessoais essenciais para o mercado contemporâneo. A utilização de ferramentas como Canva®, Trello®, Snapseed®, Adobe Lightroom® e CutCap® facilitou a produção de conteúdos de qualidade, enquanto a comunicação constante via WhatsApp® e reuniões mensais assegurou o alinhamento estratégico das ações. Além disso, os cursos oferecidos pelo IIDV em áreas como marketing, oratória e fotografia contribuíram significativamente para o aprimoramento das habilidades dos participantes. A construção da identidade visual do COINTER PDV 2024 e o gerenciamento de múltiplos perfis no Instagram demonstraram a capacidade da equipe em planejar e executar projetos

complexos, promovendo o engajamento da comunidade e a disseminação das iniciativas do instituto.

Em suma, a participação na CCOM proporcionou aos estudantes uma vivência prática enriquecedora, ampliando seus horizontes profissionais e fortalecendo sua atuação no campo da comunicação digital.

REFERÊNCIAS

FERNANDES, J. L.; SANTOS, S. C. M. **REDES SOCIAIS E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA: POSSIBILIDADES PARA SOCIALIZAÇÃO DO CONHECIMENTO**. Editora realize, 2013.

FIGUEIREDO, M. F.; SANTOS, I. S. **O smartphone como ferramenta auxiliar de ensino/aprendizagem em plataformas de learning management system**. Braz. J. of Develop., Curitiba, v. 5, n. 9, p. 15428-15436sep. 2019

GROSSI, M. G. R.; LOPES, A. M.; JESUS, P. M.; GALVÃO, R. R. O. **A utilização das tecnologias digitais nas redes sociais pelos universitários brasileiros**. Texto Digital, Florianópolis, v. 10, n. 1, p. 4-23, jan./jul. 2014

SANTOS, J. B. **O USO DE CONTEÚDO DIGITAL DO INSTAGRAM NO ENSINO DE QUÍMICA**: explorando perfis de química como recurso didático. Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amapá – IFAP, Macapá – AP, 2022.

VERMELHO, S. C.; VELHO, A. P. M.; BONKOVOSKI, A.; PIROLA, A. **Refletindo sobre as redes sociais digitais**. Educ. Soc., Campinas, v. 35, n. 126, p. 179-196, jan.-mar. 2014.

